

Al Talent Day incontro domanda-offerta nel commercio, nel turismo e nei servizi

Iniziativa promossa da Confcommercio il 22 febbraio nei locali della Borsa Merci

di **Roberta Galli**

Pisa L'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta e dare nuova spinta all'occupazione nel mondo della ristorazione, del turismo, del commercio e dei servizi. Trenta imprese, tra Pisa e Livorno, sono pronte ad assumere mettendo sul tavolo le loro proposte.

Torna "Talent Day" edizione 2024, l'appuntamento promosso dalla Federazione Italiana dei pubblici servizi insieme a Confcommercio provincia di Pisa e Livorno per aiutare a trovare lavoro.

L'evento si terrà il 22 febbraio a Pisa, presso la Borsa Merci della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest, che per l'occasione si trasformerà in una sorta di centro per l'impiego, dalle 9.30 alle 14.30, coinvolgendo aziende e candidati provenienti dalla Toscana costiera.

Un'iniziativa che vede unite Confcommercio di Pisa e Livorno, insieme alla Camera di Commercio, all'Ente Bilaterale del Turismo Toscano e a quello per il Terziario.

"Talent Day 2024" è al servizio di chi cerca lavoro con un'esperienza alle spalle, ma anche di chi vuole iniziare un nuovo percorso. L'iniziativa è stata presentata ieri mattina da Federico Pieragnoli, direttore di Confcommercio Provincia di Pisa, dal vicesindaco **Raffaele Latrofa**, da Daniela Petra-

glia, presidente ConfRistoranti Confcommercio Pisa, da Federica Garaffa, presidente Fipe Confcommercio Livorno, e da Cecilia Pellegrinetti, responsabile formazione di Confcommercio.

«Lo scopo – ha detto Pieragnoli – è quello di far incrociare domanda e offerta per creare nuovi posti di lavoro anche per i giovani, in settori trainanti della nostra economia. Magari si parte con un lavoro stagionale, ma che permette di acquisire competenze e professionalità per proseguire poi il nostro percorso».

L'iniziativa gode del pieno sostegno del Comune. «Come amministrazione comunale – ha detto il vicesindaco Latrofa – siamo sempre vicini a eventi che riteniamo indispensabili in un territorio come il nostro a vocazione turistica».

Il Talent Day rappresenta infatti un'opportunità concreta per tutti coloro che sono in cerca di una occupazione.

Tra le figure più ricercate ci sono addetti nelle attività di ristorazione (cuochi, camerieri, barman, banconisti), addetti alle vendite, receptionist, commessi, autisti, responsabili di azienda e addetti alla logistica, consulenti assicurativi, finanziari e previdenziali, tecnici delle telecomunicazioni e operai specializzati, in un contesto che vede il disequilibrio tra domanda e

offerta di lavoro su livelli ancora molto elevati sul nostro territorio.

«Un evento molto importante per le imprese e in particolare per i pubblici esercizi – ha sottolineato Daniela Petraglia –, perché dà la possibilità di entrare direttamente in contatto con la richiesta di lavoro. Un incrocio determinante a maggior ragione con l'approssimarsi della stagione estiva, dove la richiesta di personale sarà ben maggiore».

Tra le principali cause «dello scollamento tra domanda e offerta di lavoro – hanno spiegato da Confcommercio – si confermano il ridotto numero di candidati (35%), dovuto anche alla diminuzione della popolazione giovanile, e la non rispondente preparazione in termini di conoscenze e competenze (17%)».

L'invito a partecipare al Talent Day è rivolto a tutti, ma in modo particolare ai giovani, mentre le imprese interessate possono inviare la propria candidatura scaricando il modulo di adesione su www.confcommerciopisa.com o su www.confcommercio.li.it.

Per altre informazioni, a Pisa, è possibile rivolgersi a Luca Pisani, 348 5721116, l.pisani@confcommerciopisa.it, per Livorno ad Alessio Schiano, 0586 1761053, turismo@confcommercio.li.it.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Promotori

L'iniziativa vede unite Confcommercio di Pisa e Livorno, con Camera di Commercio, Ente Bilaterale del Turismo Toscano e quello per il Terziario

Nella foto a fianco i partecipanti alla conferenza di presentazione del "Talent Day", promosso dalla Federazione Italiana dei pubblici servizi insieme a Confcommercio

Obiettivi

Paragoli:
«Lo scopo è quello di far incrociare domanda e offerta per creare nuovi posti di lavoro anche per i giovani in settori trainanti della nostra economia; le imprese interessate possono inviare la propria candidatura»

